

# DIFFERENCE DESIGN

---

## DIFFERENCE

### 1. 차이, 다름

남들과는 다른,  
시각에서  
고민하겠습니다.

---

## DIFFERENCE

### 1. 차이, 다름

남들과는 다른,  
우리만의 디자인을  
보여주겠습니다.

---

"고객이 믿고 맡길 수 있는 디자인, 즉 고객의 마음이 놓이는 디자인을 추구합니다.  
고객의 소중한 제품에 가치를 더해 드리고자 심없이 노력하겠습니다."



제 13회 미래패키징 신기술 정부포상 입상  
(KOREA STAR WINNERS 2019)

한국생산기술연구원장상 - 슈퍼칠링용 스마트 운송 패키지  
한국포장기술사회장상 - 휴대용 드립커피 패키지



# #1 Catalogue Design

'다들 물어봐도 몰라요'가 우리 전통음식 문화의 핵심. '다들 물어봐도 몰라요'가 우리 전통음식 문화의 핵심.

사임당푸드  
SAIMDANG FOOD





착한음식 HONEST FOOD



(주)착한음식의 **야불밥**은 맛있게 먹을 수 있는 **특제식품**은 특별한 취사도구 없이 10분안에 간편하게 즐길 수 있는 식품. 야외에서 음식을 섭취하는 경우가 증가하지만, 다수의 지역에서 취사가 제한되고, 여행 및 캠핑, 야외 활동이 꾸준히 증가하고 있는 한 상황에서 **야불밥**은 안전성, 편리성, 실용성, 시장 진출을 위한 시점과 적재성 등에 적합한 상품.

“취급방법이 간단하여 캠핑, 등산, 야식, 낚시, 단체생활, 스포츠경기장, 장거리 여행, 귀환물 및 장시간 대외활동 등 야외 활동 시 꼭 필요한 식품”

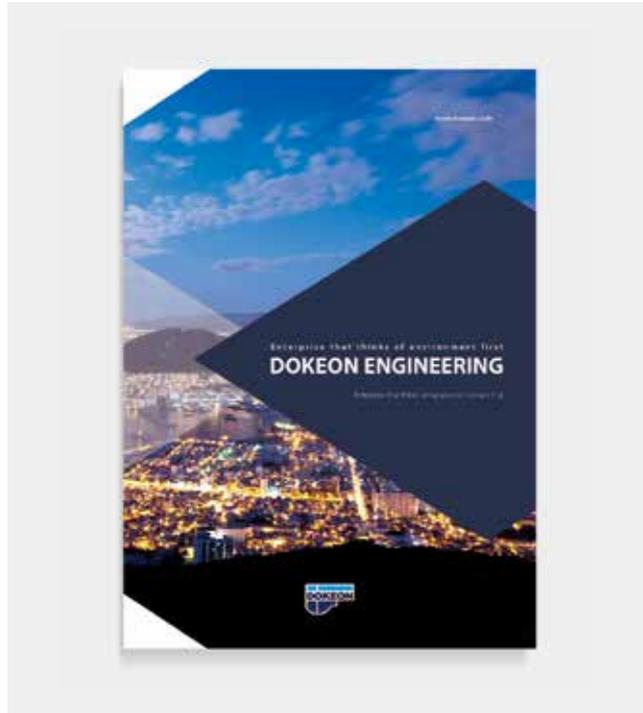
- 야불밥**  
 카레비빔밥  
 제품유형 : 즉석조식식품  
 내 용 : 건초밥, 카레양념, 훈제야채, 밥양재, 스프  
 제품크기 : 144 x 144 x 104 mm  
 제품중량 : 100g  
 보관방법 : 실온보관, 유통기한 12개월
- 야불면**  
 해물김치라면  
 제품유형 : 국수류  
 내 용 : 건면, 분말김치, 건다재, 밥양재, 스프  
 제품크기 : 144 x 144 x 104 mm  
 제품중량 : 75.5g  
 보관방법 : 실온보관, 유통기한 12개월
- 야불면밥**  
 해물김치면밥  
 제품유형 : 즉석조식식품  
 내 용 : 국면, 건초밥, 분말김치, 훈제야채, 밥양재, 스프  
 제품크기 : 144 x 144 x 104 mm  
 제품중량 : 91g  
 보관방법 : 실온보관, 유통기한 10개월

www.honestfood.co.kr  
 (주)착한음식 | 전라북도 진주시 덕진구 박석길로 59-11  
 TEL: 063-214-2447 FAX: 070-7610-2840 E-MAIL: yabul7@honestfood.co.kr



**야불죽 Yabul Cook**  
 (주)착한음식에서 생산하는 주요 품목인 **특제 식품**은 언제나 어디서든 별도의 취사도구 없이 간편하게 즐길 수 있습니다. 내부 발효제에 의해 97℃까지 올라가는 온도에도 인체에 유해한 원료는 소멸해 안전성에 대한 의심 / 투쟁을 포함한 제품 전체가 실거주 수납 시 주위 크기의 형태로 적게 있어서 보관 가능해 하여  
 계 종 명 : Yabul cook야불죽      제품 구성품 : 야불죽, 인동 파우더





도건엔지니어링 DOKEON ENGINEERING



비즈니스블록 BIZBLOCKS



지에프생명과학 GFC LIFE SCIENCE



성윤티에스 SUNGYOON TS



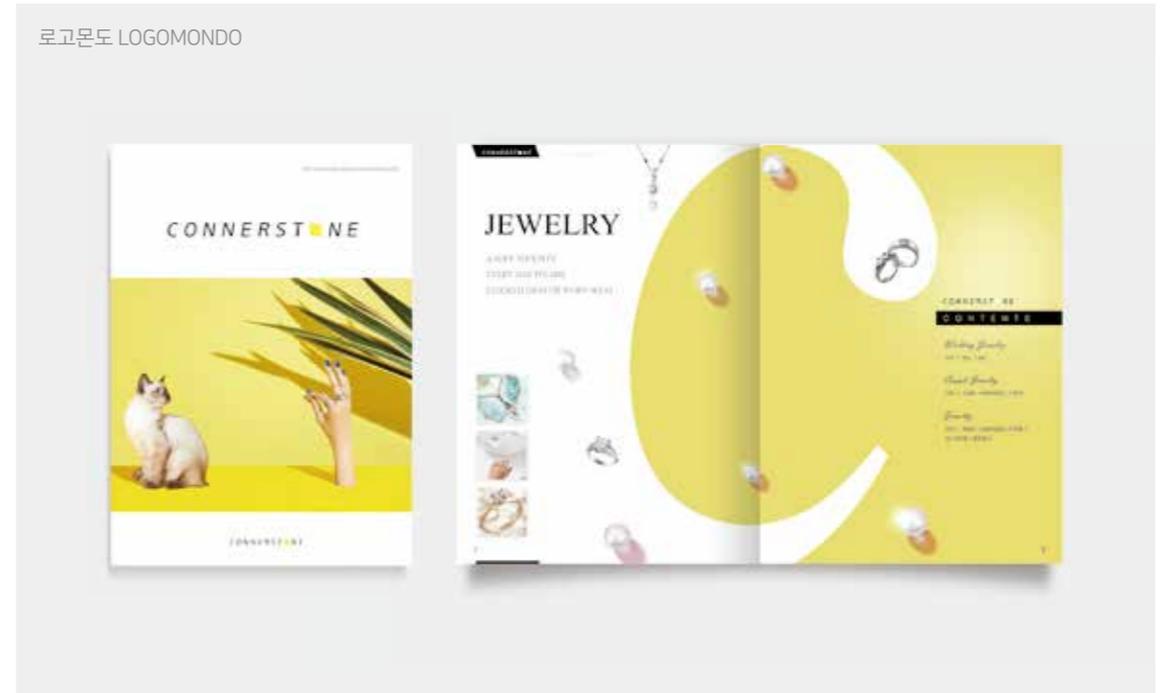
이산 ISAN



아낙 ANAC



로고몬도 LOGOMONDO



예미담 YEMIDAM



펭귄오션레저 PENGUIN OCEAN LEISURE



# #2 Display Design

윌코 WILKOR

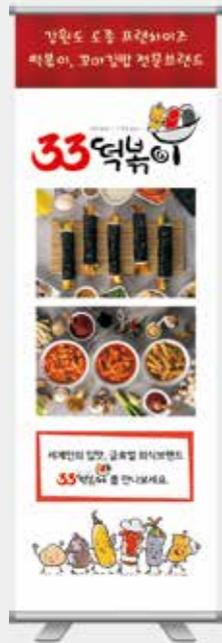


아이비티 IBT



# #3 Leaflet Design

X-배너



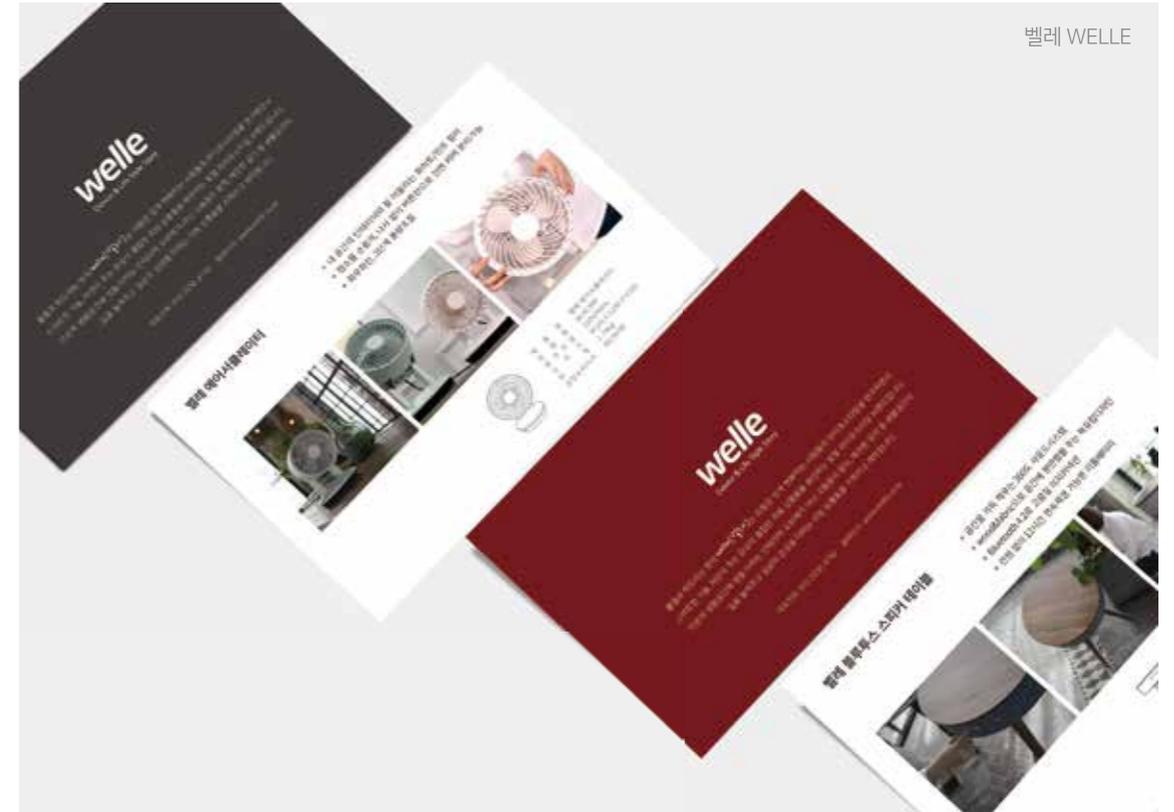
카츠 KATZE



부가티 BUGATTI



벨레 WELLE



카도 CADO



건강을 지키는 사람들 GUNGANGUL JIKINEUN SARAMDUL



# #4 Package Design

트윈버드 TWINBIRD



벨레 WELLE



벨레 WELLE



세영 SEYOUNG

미네랄바이오텍 MINERAL BIOTECH



씨앤씨커피 CNC COFFEE

인제 청정농원 INJE CLEANFARM



디자인농부 DESIGN NONGBOO



아낙 ANAC



동작구청 DONGJAK-GU



벨레 WELLE



아낙 ANAC



아낙 ANAC



벨레 WELLE



벨레 WELLE



아낙 ANAC



착한음식 HONEST FOOD



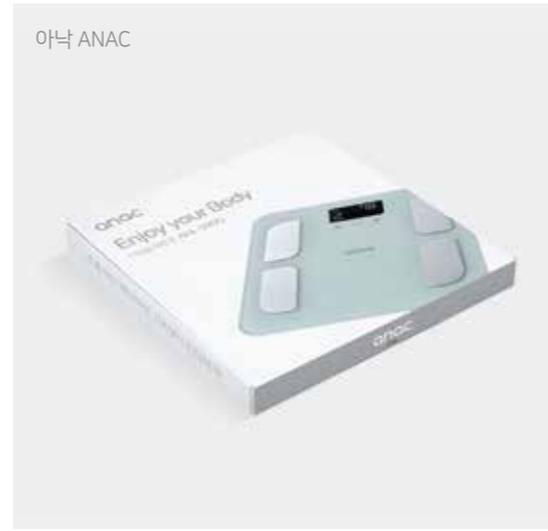
아낙 ANAC



예미담 YEMIDAM



아낙 ANAC



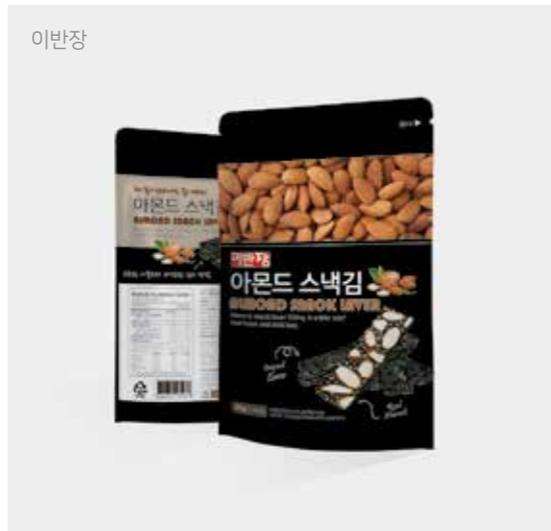
아낙 ANAC



예미담 YEMIDAM



이반장



싸이먼 SIMON



아낙 ANAC



오대 ODAE



착한음식 HONEST FOOD



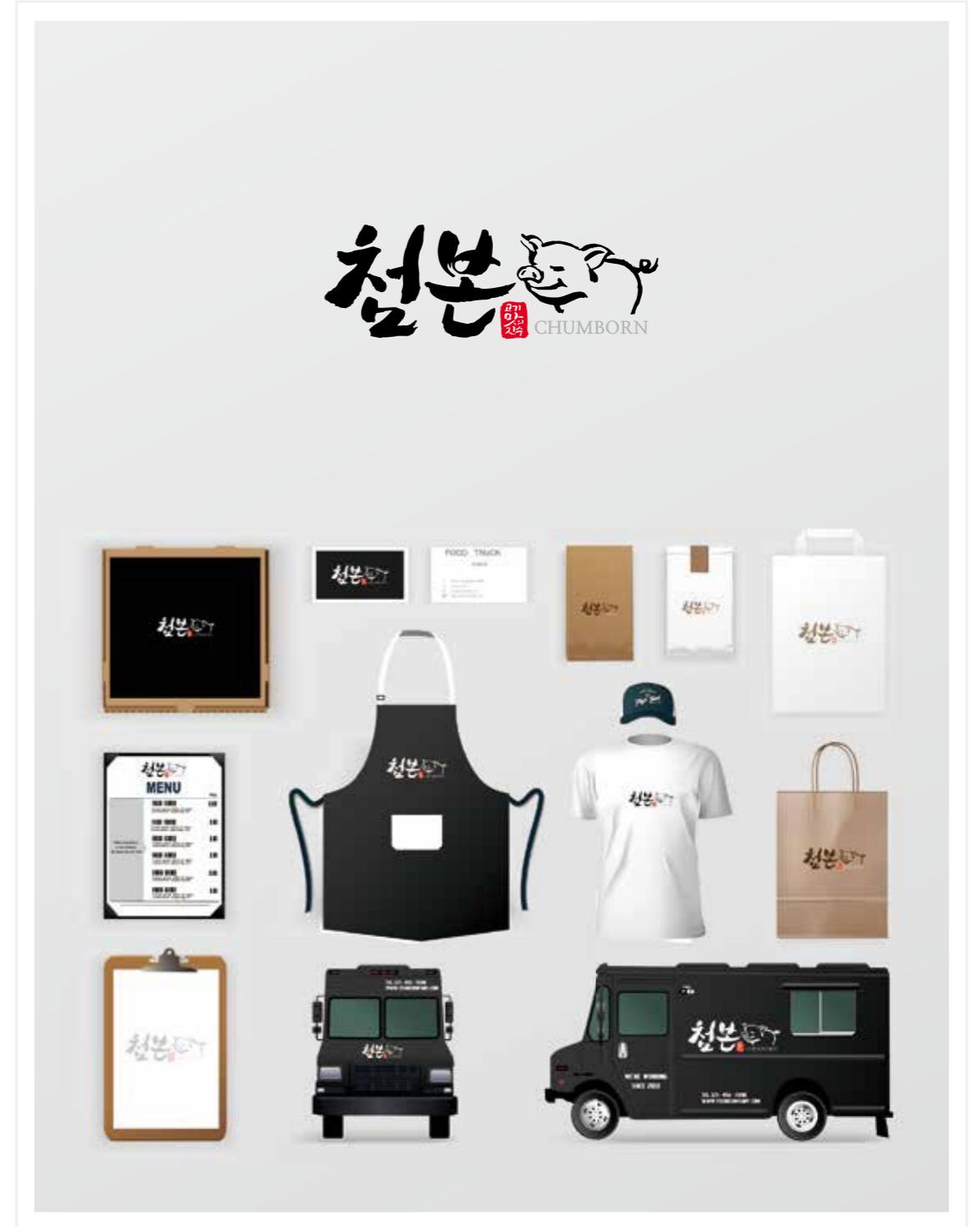
아낙 ANAC



아낙 ANAC



# #5 Branding Design



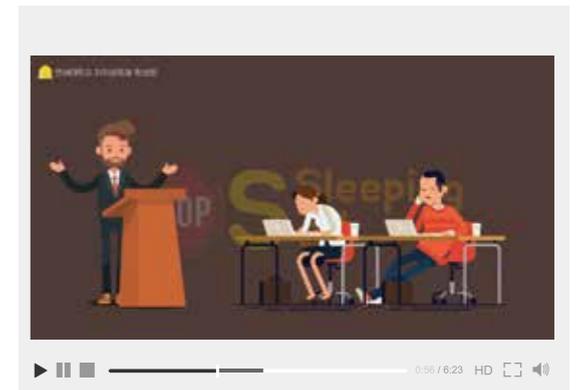
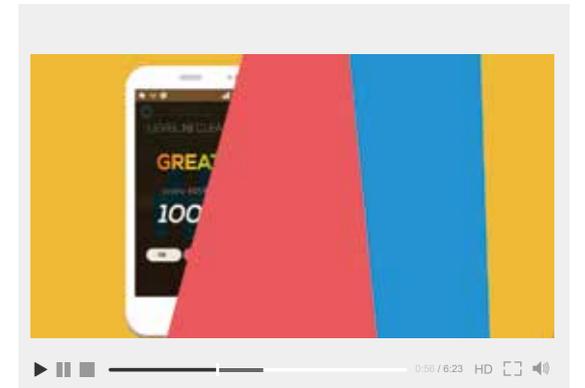
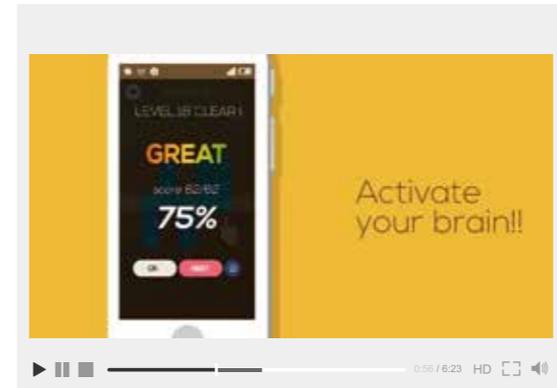
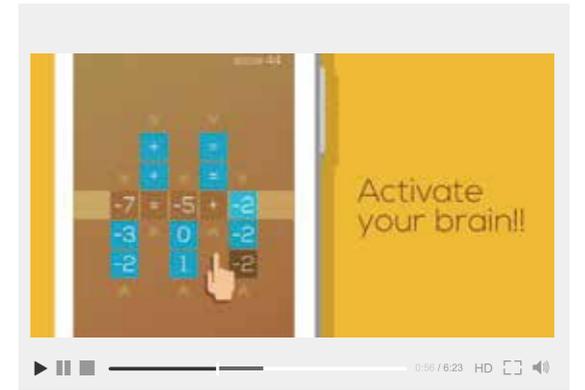
 RE:  
BUCKLE  
©REUMCOMPANY



anac



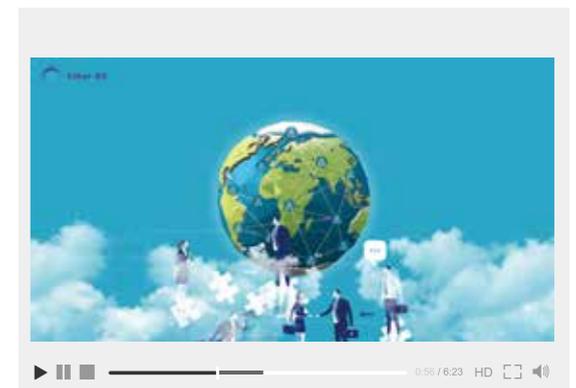
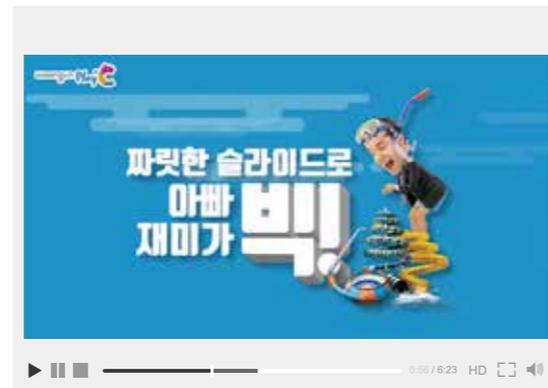
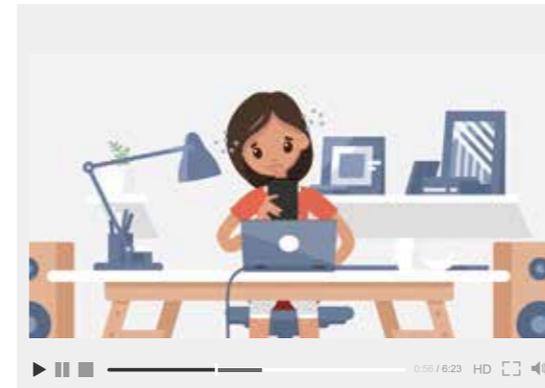
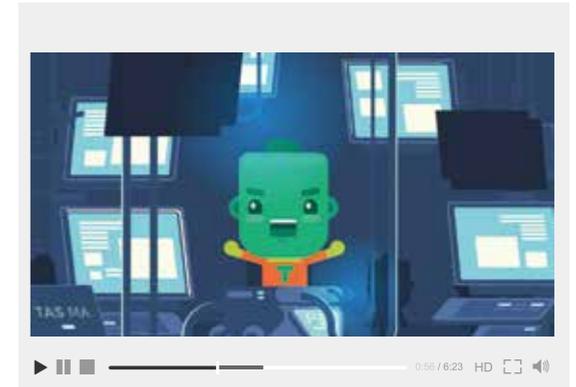
# #6 Media Design



웅진 플레이도시



TAS MA





**세척까지 고려한 내부 디자인**

water 기습기는 내부 디자인까지 고려하였습니다. 가슴은 물론 수문 세척도 최첨단. 흰 내부 디자인을 느껴보세요.

**사용 환경에 따라 조작할 수 있는 사용법**

water 기습기는 내부 디자인까지 고려하였습니다. 가슴은 물론 수문 세척도 최첨단. 흰 내부 디자인을 느껴보세요.

- 타이머**  
타이머 기능으로 최소 15분부터 1시간까지 원하는 시간만큼 동작시간을 설정할 수 있습니다.
- AUTO**  
AUTO타이머기능으로 누르면 가슴기가 직접 습도를 자동으로 감지하여 작동합니다. 겨울철 적용되는 15% 습도 이하, 여름철에 도달하면 가슴기는 잠시 동작을 멈춥니다.
- 환기습 설정**  
빠르고 강력한 환기습 가슴은 원거리 조절할 수 있습니다. 먼지물리거름 필터를 활용 동시에 통기성을 높여줍니다. 1.5배의 환기습이 적용되어 환기 습도를 높일 수 있습니다. 환기습은 1.5배의 환기습을 사용할 수 있습니다.
- 미연한 가슴 설정**  
미연한 가슴 방식의 살균과 미연한 방식의 살균기능을 제공합니다. 미연한 방식의 살균은 살균력이 100%까지 높아진 살균을 제공합니다. 미연한 방식의 살균은 살균력이 100%까지 높아진 살균을 제공합니다. 미연한 방식의 살균은 살균력이 100%까지 높아진 살균을 제공합니다.
- 가습 분무량 조절**  
수조로 최대 100%의 수조로 조절할 수 있습니다. 수조로 최대 100%의 수조로 조절할 수 있습니다. 수조로 최대 100%의 수조로 조절할 수 있습니다.

이탈리아 명품가전 브랜드  
**BUGATTI ITALY** 를 소개해주세요.

1923 1926 1930 1949 2001 2005 2013

**Design quality and innovation since 1923**

Design, quality and innovation since 1923. BUGATTI has been at the top of quality innovation products with an original design. It was born in 1923 when the founder designed the first vacuum cleaner in the world. The design of the vacuum cleaner was designed to be the highest quality vacuum cleaner.

Design Team  
Alessandro Mendini, Ettore Sottsass, Giancarlo Piretti, etc.

깨끗이부기티의 프리미엄 가전 제품은 국내 백화점 및 전자랜드 매장에서 직접 만나보실 수 있습니다.

**아낙라이프 ANL-1900**

ANAC Life Message Chair ANL-1900

무엇이든 다작업, 편리하고 빠르고 혁신에 힘써 왔습니다. ANAC Life Message Chair ANL-1900은 주무릎과 두드림 마사지가 가능한 마사지용과 목목 마사지는 에어백은 물론 마사지 효과를 높이는 따뜻한 온열 기능을 갖춘 정통 마사지용입니다. 대한민국 가장 유행의 상품 전자랜드가 인파라리의 거점을 확 끌어내고, AS까지 확실의 책임입니다. 부담은 확 줄이고, 성능은 그대로인 실속형 마사지를 찾는다면 ANL-1900을 추천합니다.

생활이 즐거워진다. 하루가 행복해진다.

www.anac.co.kr

마사지소파 라인을 탐하다  
HIP-LINER WITH BEAUTIFUL LINE

라인이 아름다운 HIP-LINER

CHECK POINT

3가지 프로그램  
전체모드, 온열모드, 명량기 전용 모드 3가지

3D 입체 안마볼  
편식 교정, 자세교정, 근육 풀어주기, 3D 입체 안마볼



**스탠딩**  
스탠딩형 거치대용사용을 위해서는  
백면에서 15mm이상 띄워서 설치해

### 터치기능으로 편리한 요리

가벼운 터치기능으로 사용자 누구나 손쉽게 사용해보고 맛있는 요리를 만들 수 있습니다.



**터치 제어 가능**  
버튼 누르고 요리할  
사양을 터치로  
제어할 수 있습니다.



**잠금 해제 가능**  
잠금 해제 시 잠금  
해제 후 조리할 수  
있습니다.



**요리 시간 설정 가능**  
요리시간 설정 가능  
기능을 터치로  
설정할 수 있습니다.

#### 사용방법



**Step 01**  
버튼 누르거나 터치로 설정할 수 있습니다.



**Step 02**  
안전잠금 해제 후 조리할 수 있습니다.



**Step 03**  
설정(잠금) 해제 후 조리할 수 있습니다.



**Step 04**  
요리할 수 있습니다.

cado MP-C20U (Model No. MP-C20U) (Korea) (Korean)

## 고성능 필터로 압도적인 정확력

cado 미니 가시공극계 공기청정기는 기존 구조로 알려진 통기성 공기청정기와 달리 Honeycomb 구조의 정전필터로 유해 물질을 흡착·제거하는 동시에, 정전필터에 흡착된 먼지로부터 안전을 보장해 줍니다. 또한, 공극에 개공해 방화 성능이 있는 GDM(고급) 필터로 초정밀로 공기 정화하고, 높은 성능을 장기간 유지합니다.

### PM 2.5도 놓치지 않습니다.

현재의 공기청정기 사양으로는 0.1μm 이하에는 그 존재가 검출이 어렵다고 알려져 있는데 PM2.5는 입자 직경이 대략 2.5μ 이하인 것을 말하며, 즉, PM2.5보다 훨씬 작은 입자를 유출할 수 있는 공기청정기. 그래서 일반인 PM 2.5도 놓치지 않습니다. (PM2.5는 대략 1000분의 1)

### cado MP-C20U

cado 미니 가시공극계 공기청정기

Highly Efficient (HEPA) Particulate Air Filter (HEPA)는 미세 먼지를 걸러주는 필터로, 필터층에서 가장 중요한 역할을 합니다. 우리는 전 세계를 돌며 다양한 환경에서 발생하는 먼지를 걸러내서 깨끗하고 건강한 공기를 쏘고 있는 HEPA 필터 수준의 고효율 필터를 가능하게 하는 HEPA 필터입니다. 일반 공극판으로 인하여 해로운 입자들, 먼지, 바이러스, 균류 등을 걸러내지 못하여 오염된 공기까지도 깨끗하게 제거합니다.

### 고성능 HEPA 필터

Highly Efficient (HEPA) Particulate Air Filter (HEPA)는 미세 먼지를 걸러주는 필터로, 필터층에서 가장 중요한 역할을 합니다. 우리는 전 세계를 돌며 다양한 환경에서 발생하는 먼지를 걸러내서 깨끗하고 건강한 공기를 쏘고 있는 HEPA 필터 수준의 고효율 필터를 가능하게 하는 HEPA 필터입니다. 일반 공극판으로 인하여 해로운 입자들, 먼지, 바이러스, 균류 등을 걸러내지 못하여 오염된 공기까지도 깨끗하게 제거합니다.

### 0.09μm까지 걸러내는 필터

현재에 비해 걸러내는 입자의 크기는 대략 2.5μ 이하로 작아졌습니다. 하지만 cado 미니 가시공극계 공기청정기는 걸러내는 0.09μm 크기까지 있어서 대부분의 유해물질을 완벽하게 걸러냅니다.

## 여행보다 100배 좋은 교육투어

# 스터디런던

경제, 역사, 문화, 과학, 예술이 빛나는 도시

Let's go!

### 〈스터디런던〉은 무엇이 다른가?

- 01 전차랜드 여행사업부 핸드투어와 8번의 런던 교육 투어 노하우를 축적한 아가서들이 투어가 만나 체계적이고 심도 있는 교육여행 프로그램을 개발했습니다.
- 02 진짜 런더너가 되어 런던 라이프를 체험하며 그들의 문화, 예술적 영감을 느껴볼 수 있습니다.
- 03 우수한 선생님들의 수준 높은 수업과 토론으로 런던의 학문적 분위기를 직접 체험하게 합니다.

<b>정치인의 공</b>	<b>발명가의 공</b>	<b>과학자의 공</b>	<b>예술가의 공</b>
윈스턴 처칠 대기권 내치	제임스 와트 증기기관	아이작 뉴턴 중력 법칙	윌리엄 셰익스피어 햄릿, 로미오와 줄리엣

## KATZE

천연 루파 내수형 패드 KIS10

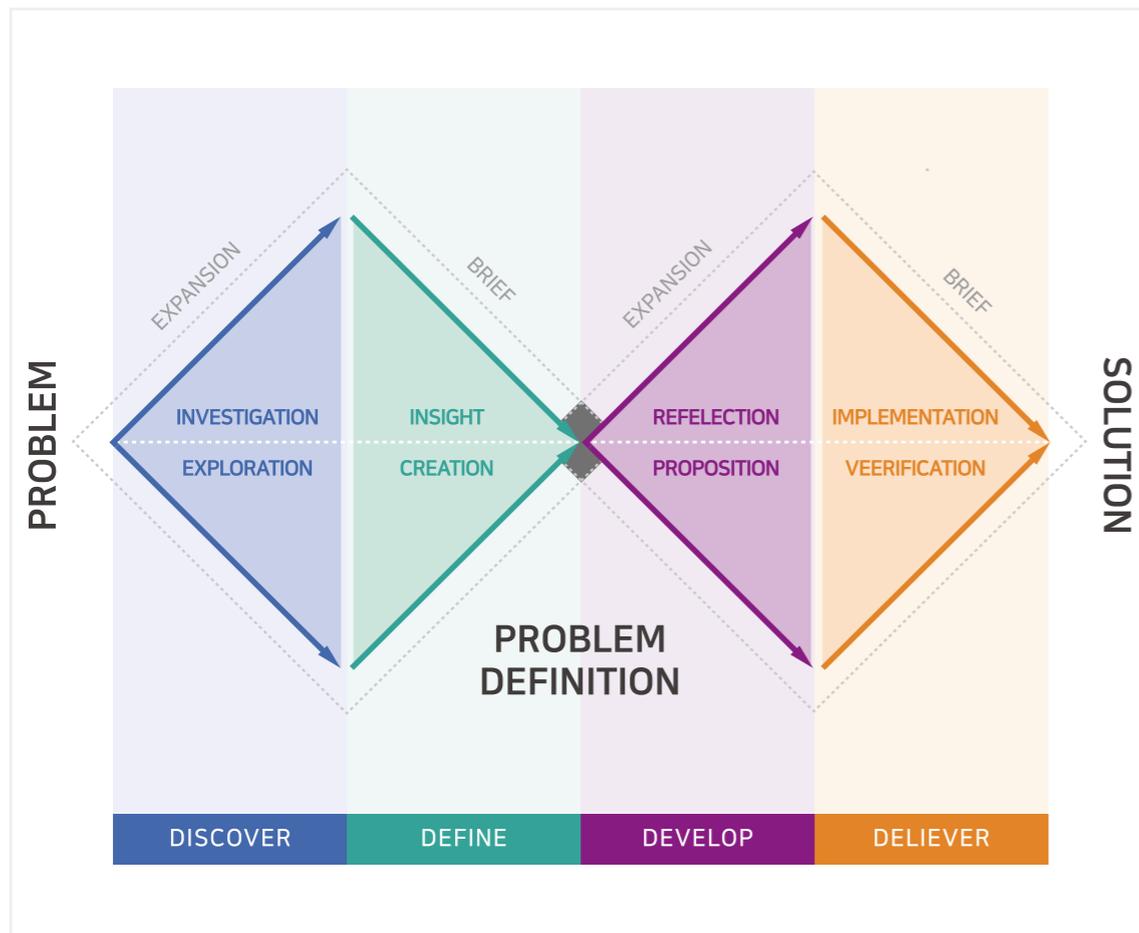
# eco-friendly loofah

자연에서 온 100% 천연 루파

# #8 Service Design

## 서비스 디자인이란?

서비스 디자인은 디자인 사고를 중심으로 혁신을 끌어내는 방법론이며 관찰, 조사 등의 정성 접근을 통해 사용자들의 숨은 요구사항(Needs)을 파악하며 사고를 확장시키고, 의미를 추출하며 이것들을 엮고 분석하는 통합작업을 거칩니다. 이러한 과정을 정밀하게 표준화하기 위해 영국의 Design Council이 더블 다이아몬드 모델을 소개하였으며, 현재 서비스디자인 업계의 가장 기본적인 프로세스로 꼽힙니다.



## 서비스 디자인 프로세스 소개

4차 산업혁명을 앞둔 현재 산업의 무게 중심이 제품 중심에서 고객 중심으로 빠르게 바뀌고 있으며, 하나의 제품이나 서비스의 개발을 위해서는 철저한 고객 중심의 통찰력(Insight)이 요구됩니다. 따라서 혁신의 결과는 이 흐름을 분명히 이해하고 능동적으로 적용할 때에만 얻을 수 있습니다. 총체적 경험을 만들기 위해서는 디자인 관점을 변화시키며, 고객의 요구(Needs)를 충족시키고 새로운 경험을 제공할 수 있는 접근 방법을 제공하고 사람의 행동 변화까지 끌어내는데 초점을 맞춥니다.

<b>01. Discover [발견 단계]</b>	<b>02. Define [문제 정의 단계]</b>
Discover 단계는 데스크 리서치와 관찰 등의 기본적인 방법부터 웨딩, 심층인터뷰, FGI (포커스 그룹 인터뷰), 비디오 에스노그래피 등 다양한 방법을 통해 서비스 사용자를 이해하며 그들이 인식하는 문제점부터 의식하지 못하는 문제점과 요구사항을 파악하는 단계입니다.	Define 단계는 Discover 단계에서 발견한 다양한 요구사항(Needs)을 통한 통찰(Insight)을 이끌어 내는 과정으로 퍼소나, 고객여정지도 등을 통해 현재 서비스를 재구성하고 시각화 하여 문제점과 개선점을 도출시키고 정의하여 해결방안에 대한 방향성을 설정합니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웨딩(사용자 관찰) Shadowing</li> <li>• 이해관계자 지도 Stakeholder Maps</li> <li>• 심층 인터뷰 In-depth Interview</li> <li>• 표적 집단 인터뷰 Focus Group Interview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설문조사 Survey</li> <li>• 어피니티 다이어그램 Affinity diagram</li> <li>• 퍼소나 Persona</li> <li>• 고객여정 지도 Journey map</li> </ul>
<b>03. Develop [발전 단계]</b>	<b>04. Deliever [전달 단계]</b>
Develop 단계에서는 앞서 정의한 문제점과 개선점을 기초로 하여 브레인 스토밍, 코크리에이션 워크숍 등을 통해 해결방안에 대한 아이디어를 수집하고 여기서 선정된 아이디어를 토대로 하여 콘셉트 스케치와 시나리오를 작성하여 서비스의 흐름을 정립합니다.	Deliever 단계에서는 정립된 서비스의 프로토타입을 제작하여 스토리 보드, 역할극을 통해 시각화 하고 검증하며 이때 생기는 피드백에 대하여 대응하며 최종 서비스를 도출합니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브레인스토밍 Brainstorming</li> <li>• 코크리에이션 워크숍 Co-creation workshop</li> <li>• 서비스 시나리오 Service Scenario</li> <li>• 서비스 블루프린팅 Service blueprinting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로토타이핑 Prototyping</li> <li>• 서비스 역할극 Service Roleplaying</li> <li>• 비즈니스 모델 캔버스 Business Model Canvas</li> <li>• 사용성 테스트 Usability Test</li> </ul>

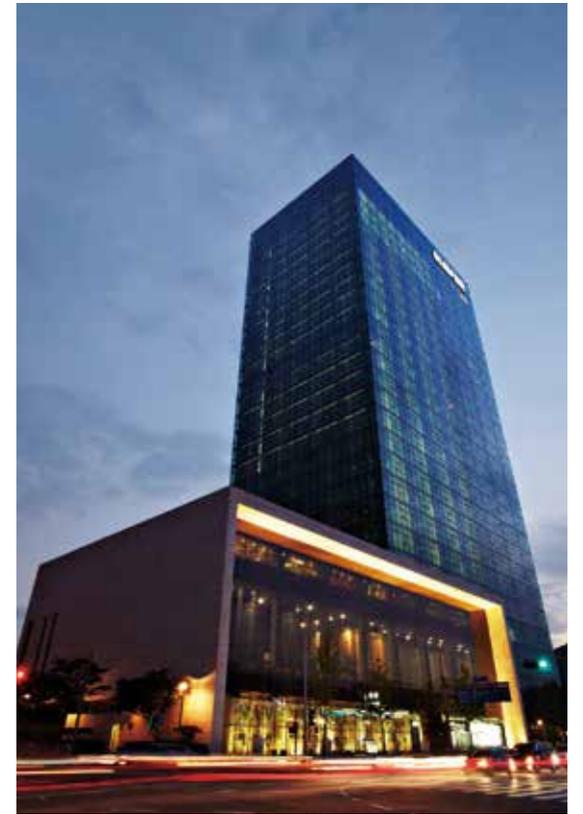
### 현재 진행중인 프로젝트

2018 디자인역량강화사업 - 서비스 디자인기반 제조업 신생태계 구축 사업 진행 중

- 사업 수행 기간** 2018.04 ~ 2020. 12 (33개월)
- 목표**
- 컨소시엄 구성을 통한 사업 전문성 확보
  - 서비스 디자인 프로세스 도입을 통한 사용자 친화 서비스 개발
  - 개발 후 사업화를 통한 가치 창출



# #9 Photography





**디 퍼 런 스 디 자 인**

본사 : 서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲IT밸리 304호      지사 : 안산시 단원구 초지로 124 (초지동 726-2) 208호  
Tel. 031) 8044-1212    |    Fax. 031) 8044-1234    |    E-mail. agape3go@naver.com